

چکیده

تخمین ارزش پولی منافع انجام غربالگری های سرطان دهانه رحم و تحلیل عوامل مؤثر بر آن در ایران

مقدمه: سرطان دهانه رحم چهارمین سرطان شایع زنان در اکثر مناطق دنیاست. سازمان جهانی بهداشت تخمین زده است که در سال ۲۰۳۰ این سرطان عامل مرگ حدود ۴۷۴ هزار زن در سال خواهد بود که ۹۹ درصد این مرگ ها در کشورهای با درآمد کم و متوسط رخ می دهد. علی رغم اهمیتی که غربالگری های سرطان دهانه رحم در کنترل بروز بیماری دارد، منفعت انجام آنها نامشخص است. این مطالعه با هدف برآورد ارزش پولی منافع انجام روش های غربالگری سرطان دهانه رحم و عوامل مؤثر بر آن انجام شد.

روش پژوهش: مطالعه حاضر یک مطالعه مقطعی توصیفی-تحلیلی و ترکیبی (کمی-کیفی و کمی) است. اطلاعات از ۵۱۳ نفر زن ۳۰-۵۹ ساله ساکن در نواحی شهری مازندران در سال ۱۳۹۹، جمع آوری شد. زنان به صورت تصادفی به دو گروه تقسیم شدند. به یک گروه فقط اطلاعات عمومی راجع به سرطان دهانه رحم و روش های غربالگری آن داده شد و به گروه دیگر علاوه بر اطلاعات عمومی، اطلاعات تکمیلی از جمله احتمال نتایج مثبت و منفی کاذب تست ها داده شد. تمایل به پرداخت زنان برای تست ها در هر گروه اطلاعاتی، با استفاده از تکنیک دوگانه-دوبعدی با انتهای باز به دست آمد. معناداری تفاوت تمایل به پرداخت در دو گروه نیز با استفاده از آزمون تی تست سنجش شد. برای هر روش غربالگری، تمایل به پرداخت نوع دوستانه افراد نیز گزارش گردید. منحنی تقاضا برای هر تست نیز ترسیم گردید. تحلیل اثرات عوامل مؤثر بر تمایل به پرداخت زنان نیز با استفاده از رگرسیون چند متغیره با روش حداقل مربعات معمولی انجام شد. تمامی تحلیل های مطالعه با استفاده از نرم افزار Stata 14 صورت گرفت.

یافته ها: میانگین تمایل به پرداخت در دو گروه مختلف زنان در هر دو تست غربالگری، به لحاظ آماری تفاوت معنی دار نداشت. میانگین تمایل به پرداخت برای هر بار انجام تست پاپ اسمیر و تست همزمان پاپ اسمیر و ویروس پاپیلومای انسانی به ترتیب معادل (۲۷۸۵۷ ±) ۴۰۵۳۶۷ تومان (۱۳۵/۰۸ دلار آمریکا) و (۲۹۷۱۹ ±) ۴۸۰۷۱۷ تومان (۱۶۰/۱۹ دلار آمریکا) به دست آمد. تجزیه تحلیل عوامل مؤثر بر تمایل به پرداخت زنان برای تست های غربالگری، نشان داد که درآمد ماهیانه خانوار، ابتلای اعضای درجه یک فرد به بیماری مزمن، سن، وضعیت سلامت و بعد خانوار از جمله عواملی هستند که بر تمایل به پرداخت زنان به طور قابل توجهی مؤثر بودند.

نتیجه گیری: بر اساس یافته ها تمایل به پرداخت زنان برای تست های رایج غربالگری سرطان دهانه رحم بیشتر از تعرفه آن است که نشان دهنده ارزش قابل توجه تست های غربالگری می باشد و لزوم انجام هدفمند برنامه های غربالگری این سرطان با اتخاذ تدابیری

نظیر ارتقاء سطح دانش زنان، اطمینان از انجام تست‌ها با رعایت فواصل زمانی منظم و پشتیبانی مالی بیمه‌های سلامت در تامین هزینه روش‌های غربالگری را نشان می‌دهد.

کلیدواژه‌ها: ارزش پولی، تمایل به پرداخت، روش ارزش‌گذاری مشروط، غربالگری، سرطان دهانه رحم